

Anmeldung zum Wettbewerb Bäuerin als Unternehmerin des Jahres 2025

Persönliche Angaben

Name, Vorname

Geburtsdatum

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon (Mobil)

Name des Unternehmens

Website/Social-Media-Präsenzen des Unternehmens (falls vorhanden)

Qualifikationen und Erfahrungen

Ich habe folgende Qualifikationen und Erfahrungen, die ich für mein Unternehmen einsetze:

Ausbildung und Studium (Mehrfachantworten möglich)

Berufsabschluss _____

Abschluss an der Landwirtschaftsschule Abteilung Hauswirtschaft Abteilung Landwirtschaft

Technikerin im Bereich _____

Meisterin im Bereich _____

Agrarbetriebswirtin im Bereich _____

Abgeschlossenes Studium im Studiengang _____

Zusätzliche Qualifizierungen (Mehrfachantworten möglich)

Seminar zur Betriebszweigentwicklung Urlaub auf dem Bauernhof Direktvermarktung
Bauernhofgastronomie Erlebnisbäuerin
Soziale Landwirtschaft Hauswirtsch. Dienstleistungen

Landerlebnisreisen Gästeführerin

Gartenbäuerin/Kräuterpädagogin o.ä. _____
Sonstige

Weitere Qualifizierungen, die ich für die unternehmerische Tätigkeit nutze:

im Bereich Pädagogik im Bereich Ökonomik im Bereich Organisation, Planung

Sonstige

Ich besuche Fortbildungen: mindestens einmal im Jahr ab und zu eher nicht

Qualifizierungen sind für mich ... (Ergänzen Sie den Satz!)

Zusätzliche Informationen zu meinen Kenntnissen und Erfahrungen

Ich verfüge über besondere Erfahrungen/Vorbildung, die ich für mein Unternehmen einsetzen kann (z. B. in der Gastronomie, Pflege, bei der Organisation von Veranstaltungen).

Beschreibung

Erwerbstätigkeit

Ich bin ausschließlich in meinem Unternehmen tätig.

Ich bin zusätzlich (erwerbs-)tätig – und zwar im Umfang von _____ h/Woche

In meinem/unserem landwirtschaftlichen Unternehmen

In einer anderen Erwerbstätigkeit: _____

Ich bin ehrenamtlich tätig: *(Mehrfachantworten möglich)*

nein

ja – und zwar: bis 2 h/Woche 2 bis 5 h/Woche mehr als 5 h/Woche

Mein Unternehmen und meine besondere Geschäftsidee

Jahr der Unternehmensgründung: _____
Jahreszahl

Folgende Leistung(en) bietet mein Unternehmen an: *(Mehrfachantworten möglich)*

Urlaub auf dem Bauernhof	Erlebnisorientierte Angebote	Landwirtschaftl. Dienstleistungen
Direktvermarktung	Soziale Landwirtschaft	_____
Bauernhofgastronomie	Hauswirtschaftl. Dienstleistungen	<i>Sonstige</i>

Folgende Kundengruppe spricht mein Unternehmen an: *(Mehrfachantworten möglich)*

Senioren (über 65 Jahre)	Erwachsene (bis 65 Jahre)	Familien
Kinder unter 6 Jahren	Schulkinder	Jugendliche
Wanderer/Radler/...	Landfrauen	Gruppen, Vereine
Menschen mit besonderen Bedürfnissen (z. B. barrierefreie Angebote)		_____
		<i>Sonstige</i>

Das Besondere an meinem Unternehmen ist: *(Mehrfachantworten möglich)*

ein besonderes Produkt	Ich fülle eine Nische/Ich decke einen aktuellen Bedarf.
eine besondere Dienstleistung	Ich führe mein Unternehmen auf besondere Art (z. B. besonders familienfreundlich).
die Ansprache einer besonderen Zielgruppe	
das Alleinstellungsmerkmal meines Angebots (Mein Produkt/Dienstleistung/Zielgruppe biete/spreche nur ich an.)	_____
	<i>Sonstiges</i>

Diese besondere Idee zeichnet mein Unternehmen aus: *(Beschreibung der Idee, vielleicht auch des Weges dorthin)*

Mein Beitrag zu einem lebenswerten ländlichen Raum als Lebens-, Arbeitsraum: *(Mehrfachantworten möglich)*

Ich stelle Arbeitsplätze zur Verfügung.

Ich leiste einen Beitrag zur Nahversorgung.

Ich wirke als Botschafterin für die Landwirtschaft.

Ich bereichere mit meinem Angebot die Region.

Sonstiges

Kurze Schilderung meines Beitrags:

Unternehmensstrategien

Ich habe das Management des Unternehmens übernommen bzw. meinen Unternehmenszweig im Bereich der Einkommenskombinationen gegründet, weil ich ... *(Mehrfachantworten möglich)*

mir den Wunsch nach Einbringen meiner eigenen Qualifikationen, Fähigkeiten und Neigungen erfüllen wollte.

dem Wunsch nach eigenem Einkommen nachgekommen bin.

den Betriebszweig von einer Vorgänger-Generation übernommen habe, um ihn weiterzuführen.

die betriebliche Notwendigkeit sah, z. B. um weiteres Einkommen zu erzielen.

Sonstiges

Folgende Ziele verfolge ich für mein Unternehmen: *(Mehrfachantworten möglich)*

Steigerung des Gewinns

Sicherung des Unternehmens für nächste Generationen

Schaffung von Arbeitsplätzen

Sicherstellung des Fortbestands unserer Landwirtschaft durch mein Unternehmen

Nachhaltigkeit ausbauen/verbessern

der Gesellschaft die Landwirtschaft näherbringen

Angebotsausweitung

Kundenkreiserweiterung

Sonstiges

Verbesserung der Abläufe in meinem Unternehmen

Meine Marketingstrategie bei der Preisfindung:

Die Preise für meine Angebote überprüfe ich: jährlich selten nie

Bei meiner Preisfindung orientiere ich mich: am Markt an Mitbewerbern an den Investitionskosten

Auf folgende Werbemittel bzw. Kommunikationswege setze ich, um meine Kunden zu erreichen:

Weiterempfehlung

E-Mail, Newsletter, Werbeanzeige beim Mailing

Werbung in den sozialen Medien

Textnachricht/SMS, Nachrichten via Messenger-Dienst

eigener Internetauftritt

Telefonanruf bei Stammkunden

Internetauftritt auf Plattformen

Bericht in Presse und Rundfunk/TV

Werbeflyer, Werbeanzeige in Printmedien

Sonstiges

Mein Angebot ist online buchbar bzw. zu erwerben:

ja nein

Ich habe ein Netzwerk zur Zusammenarbeit mit Partner/-innen:

ja nein

Darin arbeite ich ... *(Mehrfachantworten möglich)*

mit anderen Anbieter/-innen der gleichen Einkommenskombination

mit verschiedenen Partner/-innen, nicht (nur) Landwirt/-innen

mit anderen Anbieter/-innen anderer Einkommenskombinationen

in meiner Region

mit Anbieter/-innen der gleichen Branche ohne landwirtschaftlichen Bezug

überregional

Ich wirke in folgenden Netzwerken aktiv mit und leiste folgenden Beitrag:

Ich habe für mein Unternehmen ein Leitbild formuliert: ja nein

Kurze Beschreibung des Leitbilds:

Ich setze folgende Maßnahmen zum schonenden Umgang mit den Ressourcen um:

Nutzen erneuerbarer Energieträger

Energiesparmaßnahmen

Wassersparmaßnahmen

bewusster Einsatz von (regionalen) Rohstoffen,
langlebigen Materialien

Einsatz regionaler Lebensmittel

Sonstiges

Mein besonderer Schwerpunkt liegt auf:

Unternehmensorganisation und -führung

Ich habe in meinem Unternehmen Qualitätsmanagement-Maßnahmen ergriffen:

ja, ein gesamtes Qualitätsmanagementsystem

ja, folgende Qualitätsmaßnahmen:

Reklamationsmanagement

Kundenbefragung

Lieferantenmanagement

klare Strukturen und Verfahrensanweisungen

nein

Um mein Unternehmen zu entwickeln, setze ich auf: (Wählen Sie hier Ihre drei wichtigsten Strategien aus!)

Rückmeldung der Kund/-innen
Rückmeldung der Mitarbeiter/-innen
Beobachtung des Marktes

Optimale Gestaltung der Arbeitsplätze
bzw. Anpassung an neue Technologien
Motivation meiner Mitarbeiter/-innen
Kontrolle der wirtschaftlichen Kennzahlen

Sonstiges

Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: _____ , davon

Familienangehörige _____
Anzahl AK

Arbeitsstunden für mein Unternehmen _____ h/Jahr

Beschäftigungsverhältnis:

sozialversicherungspflichtig beschäftigt

Mini-Job

ohne Anstellung

Sonstiges

Aufgaben:

Fremdarbeitskräfte _____
Anzahl AK

Arbeitsstunden für mein Unternehmen _____ h/Jahr

Beschäftigungsverhältnis:

sozialversicherungspflichtig beschäftigt

Mini-Job

nur Aushilfe/Saisonarbeitskraft

Sonstiges

Aufgaben:

In meinem Unternehmen treffe(n) die Entscheidungen (keine Mehrfachantworten möglich)

ich allein

ich gemeinsam mit meinem Partner und/oder der Familie

ich gemeinsam mit (ausgewählten) Mitarbeiter/-innen

Sonstiges

Um meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu motivieren, setze ich auf diese Maßnahmen: (Mehrfachantworten möglich)

wertschätzenden Umgang, Lob und Zuspruch

Delegieren von Aufgaben

Übertragen selbstverantwortlicher Aufgabenbereiche

regelmäßige Erweiterung des Aufgaben- und Verantwortungsbereichs

regelmäßige Rotation der Aufgaben- und Verantwortungsbereiche

Angebot der Teilnahme an Fortbildungen

Zusatzleistungen wie Geldzahlungen (auch Gutscheine) oder Freizeit

teambildende Maßnahmen wie gemeinsame Feiern, Ausflüge

Unterstützung bei persönlichen/privaten Notfällen (z. B. Erkrankung eines Kindes)

Sonstiges

Folgende Maßnahmen wirken aus meiner Sicht besonders motivierend:

Ich setze bei meinem Zeitmanagement auf

Planen Delegieren Priorisieren Routinen

Sonstiges

Ich schaffe mir Freiräume für Unvorhergesehenes auf folgende Weise: *(Schildern Sie kurz Ihr Konzept!)*

Den Erfolg meines Unternehmens machen vor allem folgende Aspekte aus: *(Mehrfachantworten möglich)*

Persönliche und familiäre Voraussetzungen:

- Unternehmerinnengeist
- Innovationsfreude
- Qualifikation, Fähigkeiten, Kenntnisse
- passende Familienphase
- Unterstützer in der Familie

Sonstiges

Betriebliche Voraussetzungen und ökonomisches Geschick:

- Lage des Betriebes
- Gebäudeausstattung
- besondere Umgebung
- Ambiente des Hofes, der Gebäude
- Nutzung meiner Kenndaten
- Anpassung an Erfordernisse des Marktes / der Kunden

Sonstiges

Ökonomische Beschreibung

Beschreibung des Unternehmens (des Betriebszweigs – ohne Landwirtschaft)

Steuerliche Einordnung:

gewerblicher Betrieb

Nebenbetrieb der LW

Umsatzerlöse des Unternehmens im Durchschnitt über drei Jahre:

15.000 – 30.000 €/Jahr 30.001 – 50.000 €/Jahr 50.001 – 80.000 €/Jahr mehr als 80.001 €/Jahr

Gewinn des Unternehmens im Durchschnitt über drei Jahre:

5.000 – 10.000 €/Jahr 10.001 – 20.000 €/Jahr 20.001 – 40.000 €/Jahr mehr als 40.001 €/Jahr

Mein Einkommens aus dem Betriebszweig trägt zum Einkommen des Gesamtbetriebs bei:

bis 25 % 25 bis 50 % mehr als 50 %

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb finden Sie hier: <https://s.bayern.de/unternehmerin/>.

Mit der Einsendung dieser Bewerbung akzeptiere ich die Teilnahmebedingungen der Ausschreibung zum Wettbewerb „Bäuerin als Unternehmerin des Jahres 2025“.

Mir ist bekannt, dass

- kein Rechtsanspruch auf die Auszahlung eines Preisgeldes oder eines Preisgeldes in einer bestimmten Höhe besteht.
- die vorstehende Angabe von Daten und Informationen freiwillig ist. Ohne sie ist die Teilnahme am Wettbewerb jedoch nicht möglich.

Ich bestätige, dass

- ich für alle eingereichten Unterlagen die erforderlichen Rechte besitze, keine Rechte Dritter verletze und im Falle von auf Fotos abgebildeten Personen erforderliche Einwilligungen schriftlich eingeholt habe und diese bei Bedarf vorlegen kann.

Ort, Datum

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Unterlagen eine Bestätigungs-E-Mail.